



L'ÉCOLE SUPÉRIEURE
DU NUMÉRIQUE

CHARTRE ÉDITORIALE V1
ELEGANTIA TRAVELS & EVENTS

Réalisée par Juliette Ferber & Maxence Mille

27/02/2020

Document réalisé dans le cadre d'un projet professionnel tutoré

Charte éditoriale – Table des matières

Introduction	2
La marque	2
Media Planning	6

Introduction

Ce document de référence est destiné à assurer la cohérence et la qualité d'une publication. Elle formalise les règles et procédures auxquelles doivent se soumettre les membres d'un projet éditorial. La charte aborde à la fois le fond et la forme des contenus à publier.

Il s'agit ici d'une ébauche qui pourra évoluer, et/ou être compléter.

Marque

Capital de marque :

- Les avis des clients sur la page Facebook et la note (5/5) -> Voir les captures d'écran ci-dessous



The screenshot displays two Facebook reviews for 'Elegantia Travel & Events'. At the top, a blue circle contains the rating '5,0', with '5 sur 5' and 'Selon l'avis de 11 personnes' below it. The first review is from Jean-luc Braconnier, dated 22 novembre 2018, with 2 likes and 1 comment. The text of the review is: 'Fiabilité et ultra compétente...Vous pouvez compter sur Marie pour vous accompagner dans vos projets voyages! J'ai eu la chance de collaborer avec Marie!!! Je recommande. JL'. The second review is from Laurence Martin, dated 23 novembre 2018, with 1 like and 1 comment. The text of the review is: 'Marie est toujours très professionnelle et comprend mieux que le client ce qu'il veut.' Both reviews include icons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'.



Charlotte Braconnier  recommande Elegantia Travel & Events.

29 mars 2019 · 



Marie fera rayonner vos séjours et vous fera découvrir des lieux uniques et inoubliables... Elle est la crème de la crème, une véritable experte!

 1

1 commentaire

 J'aime

 Commenter

 Partager



Yves Henry  recommande Elegantia Travel & Events.

25 novembre 2018 · 



Marie Muscat est une excellente professionnelle du tourisme, toujours souriante, serviable et attentive à l'autre.

Elle n'hésite pas à s'investir dans sa carrière Avec beaucoup de générosité.

 3

1 commentaire

 J'aime

 Commenter

 Partager



Silvio Serraino  recommande Elegantia Travel & Events.

28 novembre 2018 · 



Marie è una professionista esemplare e soprattutto una persona piacevole ed eccellente e che merita fiducia!

[Voir la traduction](#)

 1

1 commentaire

 J'aime

 Commenter

 Partager



Mathe Lprevt  recommande Elegantia Travel & Events.

8 septembre 2019 · 



Elegantia Travel nous a trouvé rapidement le séjour en Sicile dont nous avions envie, avec un club Jet Tours parfait, tout ceci avec respect du budget fixé. On s'occupe de tous pour nous ça c'est de vraie vacance très reposante. Merci Elegantia Travel, et surtout au professionnalisme de Marie

 1

 J'aime

 Commenter

 Partager



Jean Charles Leroy  recommande Elegantia Travel & Events.

22 mai 2019 · 



Super expérience pour un voyage pédagogique plus que réussie , conseils pertinents et accueil très chaleureux de la part de Marie

Lycée T Monod

 3

1 commentaire 1 partage

 J'aime

 Commenter

 Partager

Identité

Vision :

Elegantia travel event est une jeune entreprise, avec à sa tête une personne d'expérience dans le domaine. En effet, Madame Muscat dispose de 25 ans d'expérience dans le monde du voyage et met tout en œuvre pour mettre ses compétences au service de ses clients. L'entreprise a pour objectif de continuer de se développer dans les années à venir et de continuer à se faire connaître dans le monde du tourisme et du voyage personnalisé.

Mission :

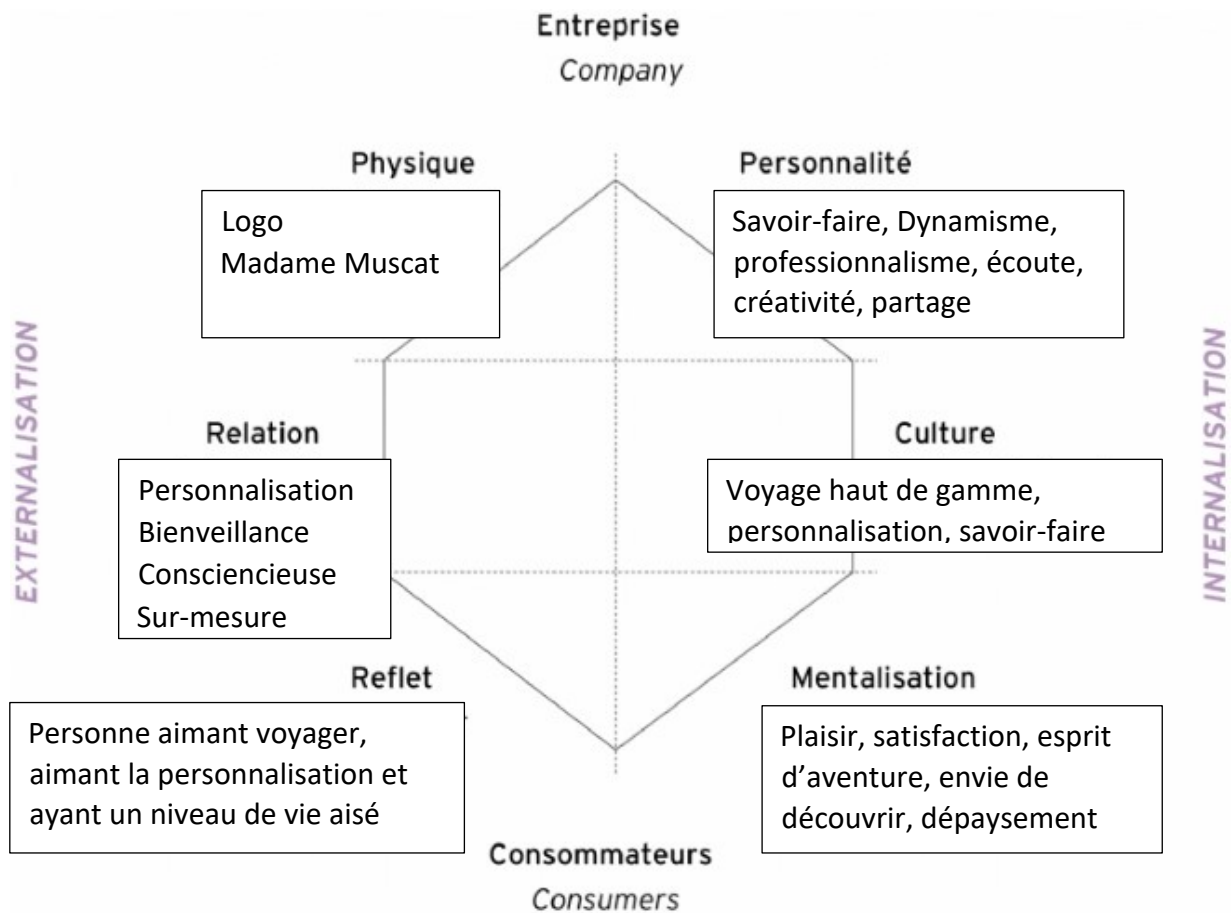
Elegantia Travel vend des voyages personnalisés, sur-mesure, à des clients voulant effectuer un voyage à la carte et correspondant à leurs attentes. On peut donc qualifier cette entreprise de couturière de voyage. Les voyages que propose Elegantia peuvent faire appel à des fournisseurs ou être conçu totalement sur-mesure, directement en fonction des demandes et des envies du client.

Ses clients peuvent être des particuliers voulant effectuer un voyage seul ou bien des entreprises et groupes de professionnels voulant faire un voyage d'affaire dans une destination atypique.

Elegantia travel event a donc pour mission de créer un voyage qui correspond au client et de sortir des sentiers battus.

Valeurs :

Les valeurs que la marque respecte et souhaite véhiculer sont bien évidemment : l'élégance, l'écoute pour répondre au mieux aux besoins et à la demande de ses clients, la créativité pour créer toujours quelque chose de différent et original pour que le client soit satisfait. Nous pouvons ajouter le conseil, important dans la relation avec le client et le savoir-faire faisant référence à l'expérience de Madame Muscat.



Positionnement de la marque :

Elle se positionne sur un secteur haut de gamme et sur le marché du voyage personnalisé

Media Planning

- Publications Instagram et Facebook, 3X / semaine : Mardi à 12h, Vendredi à 16h et Dimanche à 12h, axer les contenus sur l'offre sur-mesure et unique + faire rêver et projeter le client.
- Proposer un contenu différent entre Facebook et Instagram, le thème peut être le même mais les photos doivent être différentes et de qualité (harmonie visuelle)
- Raconter une histoire (Story-telling) via la photo sur les RS (création d'un fil rouge pour apporter une cohérence et fédérer la communauté, par exemple : créer une thématique boutique hôtel (chaque semaine, présentation d'un hôtel partenaire du groupe)
- Réaliser des articles LinkedIn / 1X par semaine, le mercredi à 16h : présenter vos partenaires, mettre en lumière le tourisme culturel, les rencontres humaines (témoignages clients ?), le principe des boutiques hôtels, l'engagement éco-responsable.